

전국 공연/축제/행사 추천 어플리케이션 플랫폼, 어디가?

수정 DEV | 강수진 손가현 전시현



개방형 클라우드 플랫폼 기반
서비스개발 아이디어 공모전

INDEX

WHERE TO GO

01

WHY

- 01 참가목적
- 02 핵심 아이디어

02

WHAT

- 03 기능 상세
- 04 타 서비스와 비교
- 05 아키텍처

03

HOW

- 06 공공성 및 기대효과
- 07 향후 계획

WHY

왜 "어디가"일까요?

전국 공연/축제/행사 추천 어플리케이션 플랫폼, 어디가?

01 목적

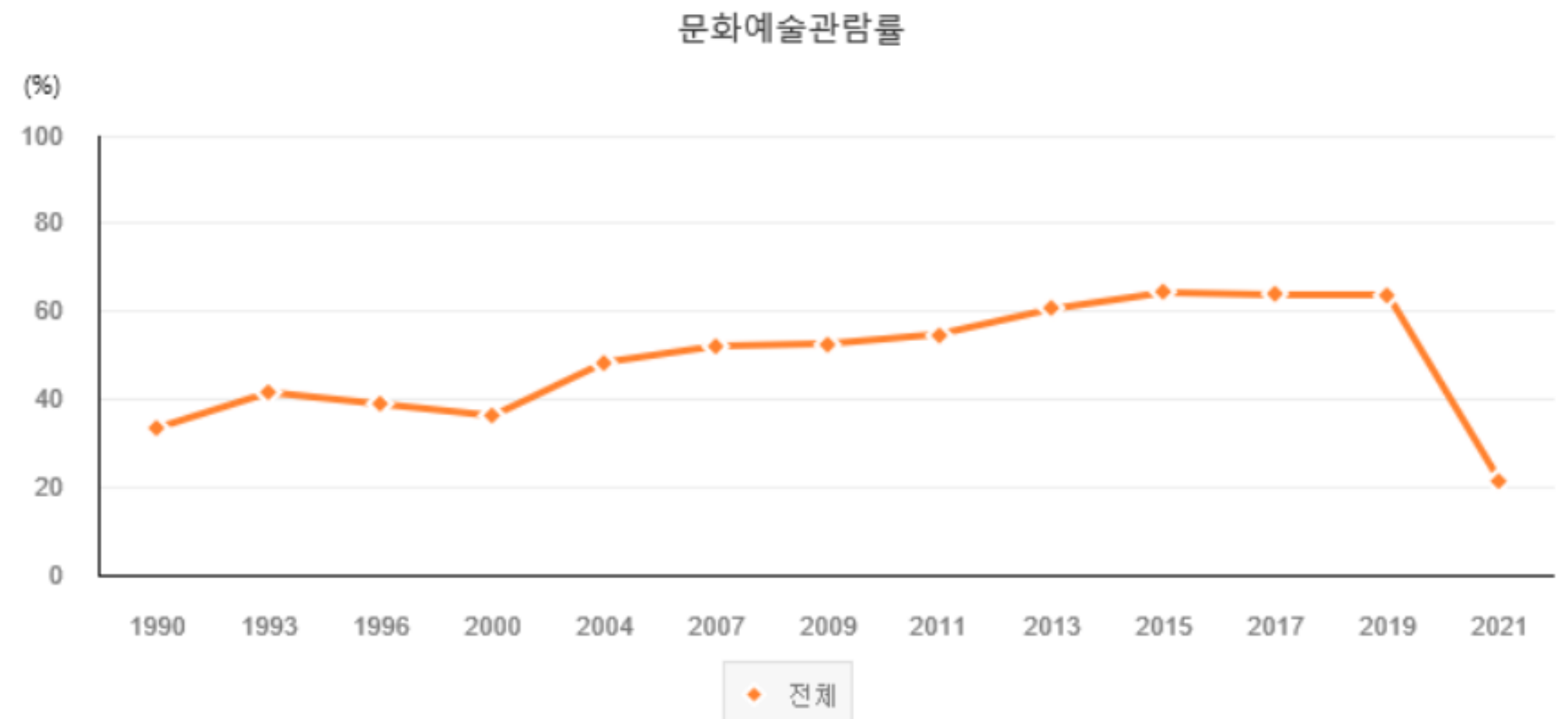
02 핵심 아이디어

Q.

여러분은 12월 중에 서울에서 열리는
축제/공연/행사들이 무엇이 있는지
알고 계시나요?

문화예술관람률의 증가

코로나의 영향을 크게 받은 2019년 말과 2021년을 제외하고,
문화예술관람률은 지속적으로 증가하고 있다.

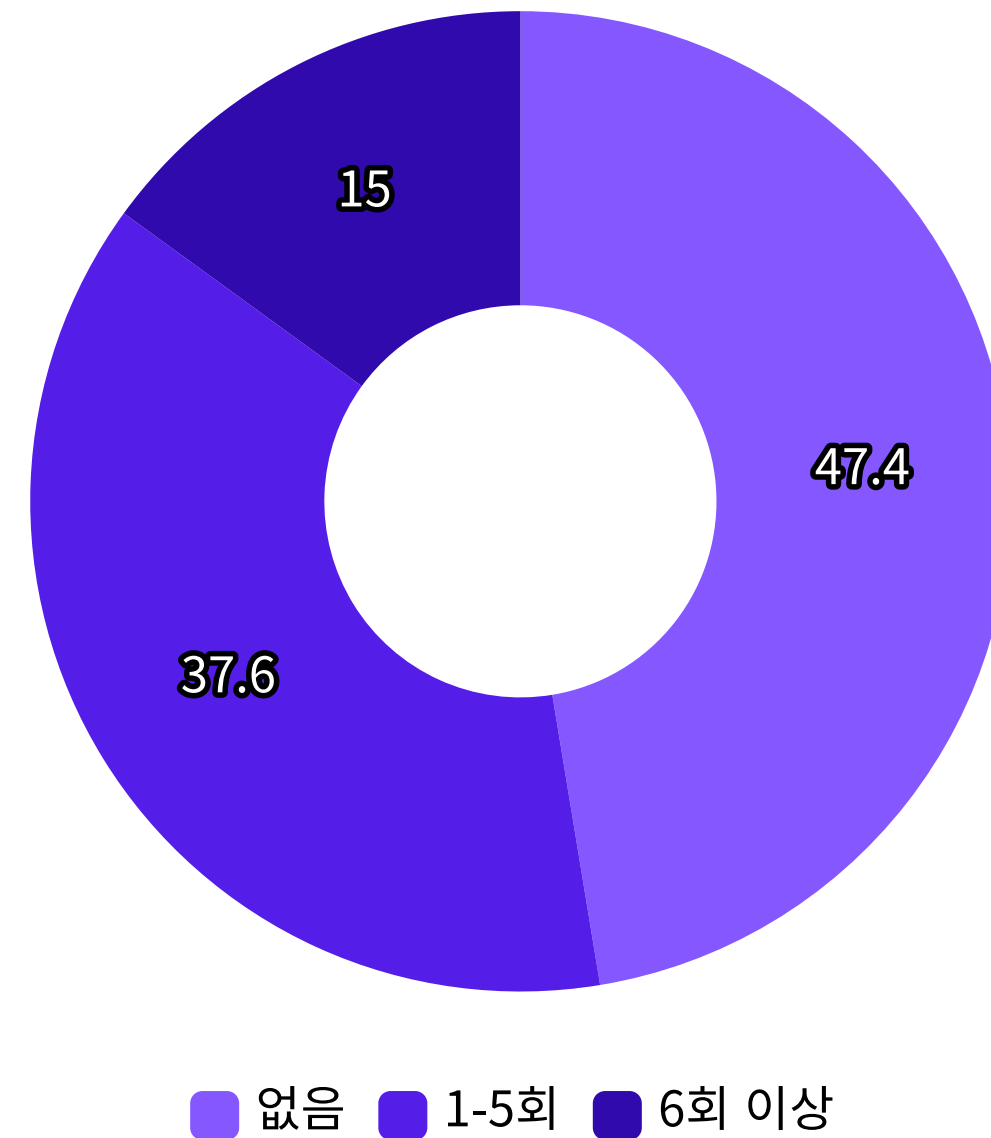


출처 : 통계청, 「사회조사」
*자료 : 통계청, 「사회조사」 각 연도

그러나, 실제 참여율은?

행사에 참여하지 않는 비율도 높으며, 참여한다 하더라도
일회성으로 행사를 방문하는 경우가 많다.
지속적으로 행사에 참여하는 비율은 소수에 불과하다.

지난 1년간 미술전시회 관람 횟수



문화체육관광부, 「예술인실태조사」, 2021, 2022.12.08, [지난 1년간 관람 횟수 미술전시회]

왜 참여율이 저조할까?

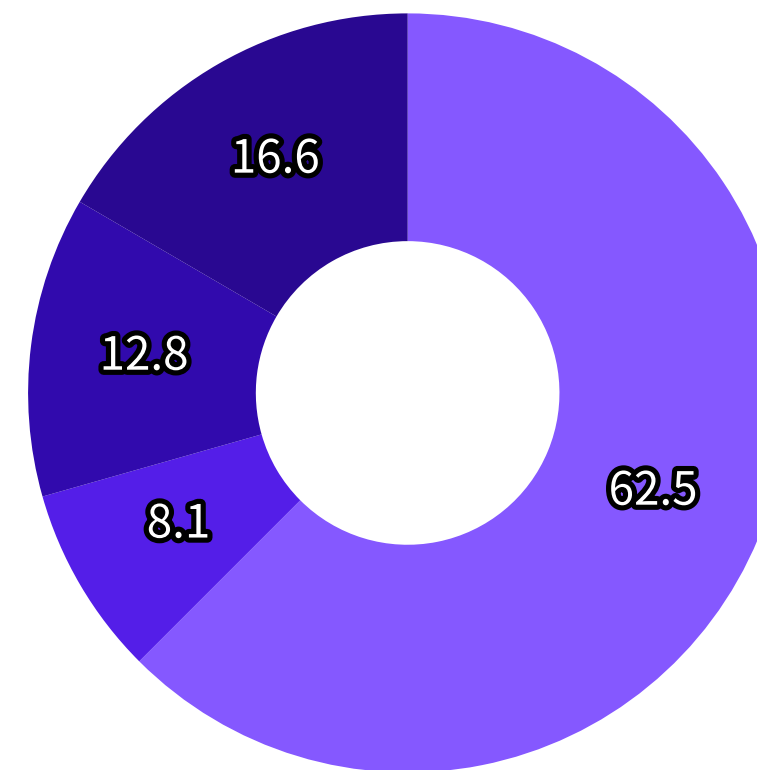
인터넷의 발달과 핸드폰 보급률의 상승으로
비교적 정보에 대한 접근이 쉬워졌음에도 불구하고

어떤 행사가 개최되고 있는지
관심있게 살펴보지 않으면 알기 어렵다는 게 현실이다.

이러한 정보의 부재는 자연스럽게 문화행사에 대한
관심 부족으로 이어지고, 결국 행사 불참으로 이어져
실질적인 행사 참여율을 낮춘다.

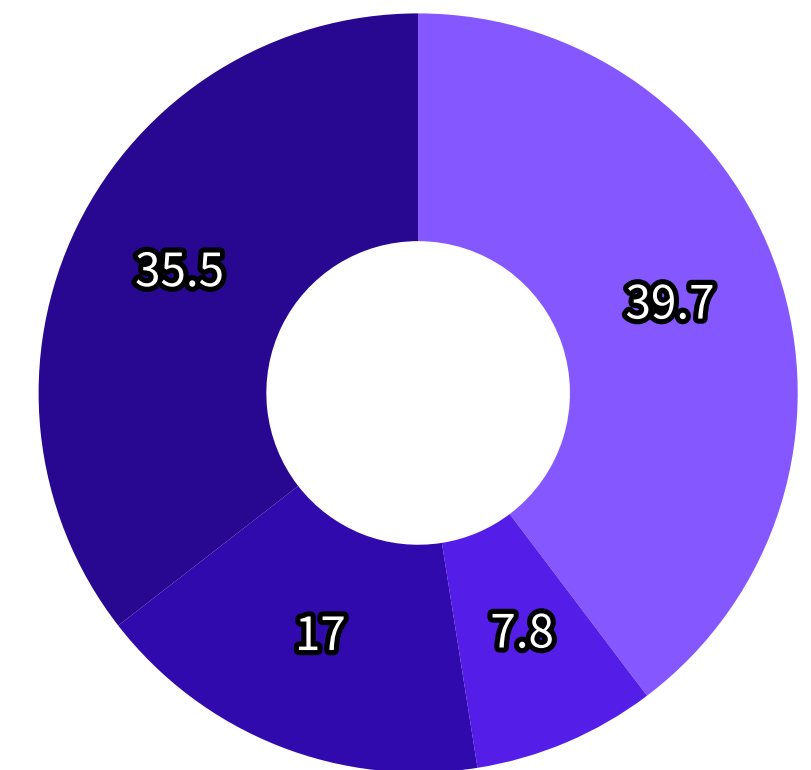
지역문화예술행사 불참 이유

10대 ~ 30대



- 정보를 접할 기회가 없어서
- 프로그램이 마음에 들지 않아서
- 시간이 부족해서
- 기타(건강, 교통...)

40대 ~ 65세 이상



- 정보를 접할 기회가 없어서
- 프로그램이 마음에 들지 않아서
- 시간이 부족해서
- 기타(건강, 교통...)

목적 문제인식



행사 기한을 놓치는 사례 다수 발생

관심있게 찾아보지 않는 이상 주변에서 어떤 행사가 개최되고 있는지 쉽게 알 수 없음.



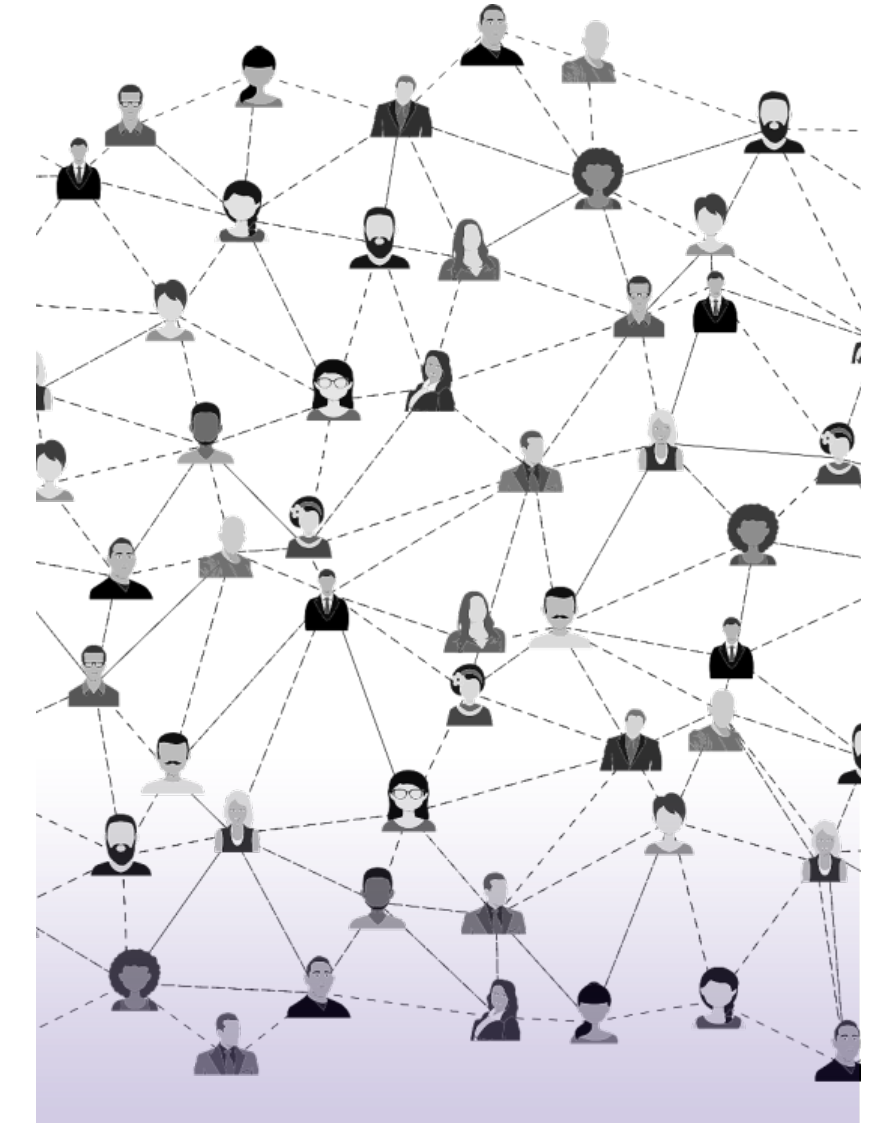
행사 정보 조회의 한계점

한눈에 파악하기 어려운 게시글 형태의 행사 목록.
종료된 행사까지 보여주는 경우가 파다함.



사용자 친화적 서비스의 부재

행사 조회를 위해선 사용자가 특정한 키워드를 명확히 지닌 채 인터넷으로 직접 검색이 필요.



추가 기능 통합의 부재

사용자는 정보검색, 일정 저장, 위치 검색, 리뷰 검색
모든 것을 따로 진행해야 함

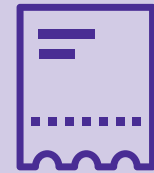
핵심 아이디어

WHERE TO GO



다양하고 상세한 행사 정보 제공

"어디가?"는 한국관광공사의 국문 관광정보 서비스 오픈 API를 사용하여 국내의 다양한 행사 정보를 상세하고 정확하게 제공한다.



다양한 행사 분류 필터와 검색기능

지역별, 종류별, 기간별로 행사를 필터링할 수 있으며 인기순, 시작/종료일 순으로 희망하는 조건의 행사를 손쉽게 찾아볼 수 있다. 또한 검색기능도 지원하여 사용성을 높였다.



캘린더로 일정 확인

사용자는 마음에 드는 행사를 짚할 수 있으며, 사용자가 짚한 행사 일정은 앱 내 캘린더에 반영되어 원하는 행사 일정을 한눈에 확인할 수 있다.



저장한 행사 한눈에 보기

사용자는 어플리케이션을 이용하며 짚한 행사 및 방문한 행사를 버튼 터치 한 번으로 저장해 마이페이지에서 한눈에 확인할 수 있다.

WHAT

"어디가"는 어떤 어플인가요?

전국 행사 추천 플랫폼 어플리케이션, 어디가?

03 기능 상세

04 타 서비스와 비교

05 아키텍처

기능 상세



홈

인기 행사, 사용자 추천 행사, 혹은 프로모션 행사를 보여준다.



캘린더

사용자가 찜한 행사 일정을 캘린더에서 조회할 수 있다.



탐색

서비스에 등록된 행사를 정렬, 필터, 검색 등을 이용해 조회할 수 있다.



마이페이지

사용자 정보 조회 및 변경하거나 저장한 행사 조회할 수 있다.



저장 수

전체 사용자를 대상으로 '찜해요' 버튼이 클릭된 총 횟수를 나타낸다.

상세정보 이동

카드뷰를 클릭하면 해당 행사에 대한 상세정보 페이지로 이동한다



행사 종류

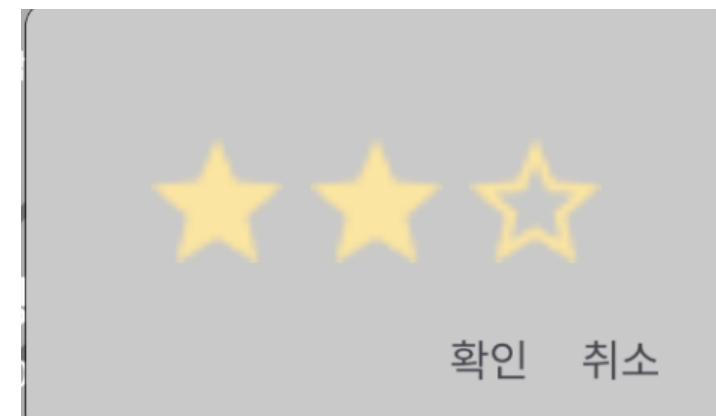
해당 행사의 종류를 나타낸다.
종류 분류 기준은 한국관광공사API를 따른다.

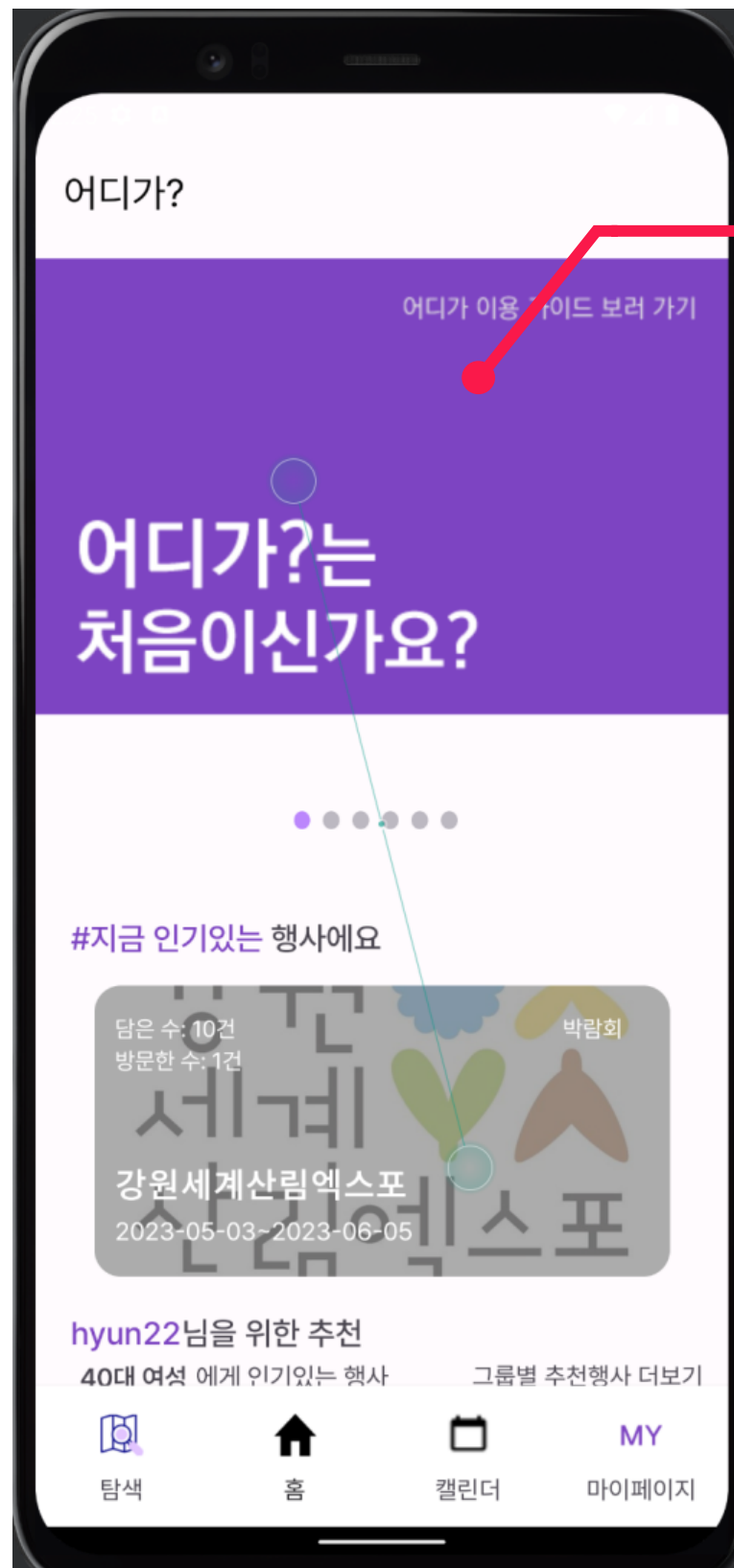
방문했어요/찜해요

마음에 들거나 이미 방문한 행사를 저장할 수 있다. 저장된 행사는 마이페이지에서 확인할 수 있다.

별점

방문했어요 버튼을 누르면
행사에 대한 평가를 별점으로 남길 수 있다.





프로모션

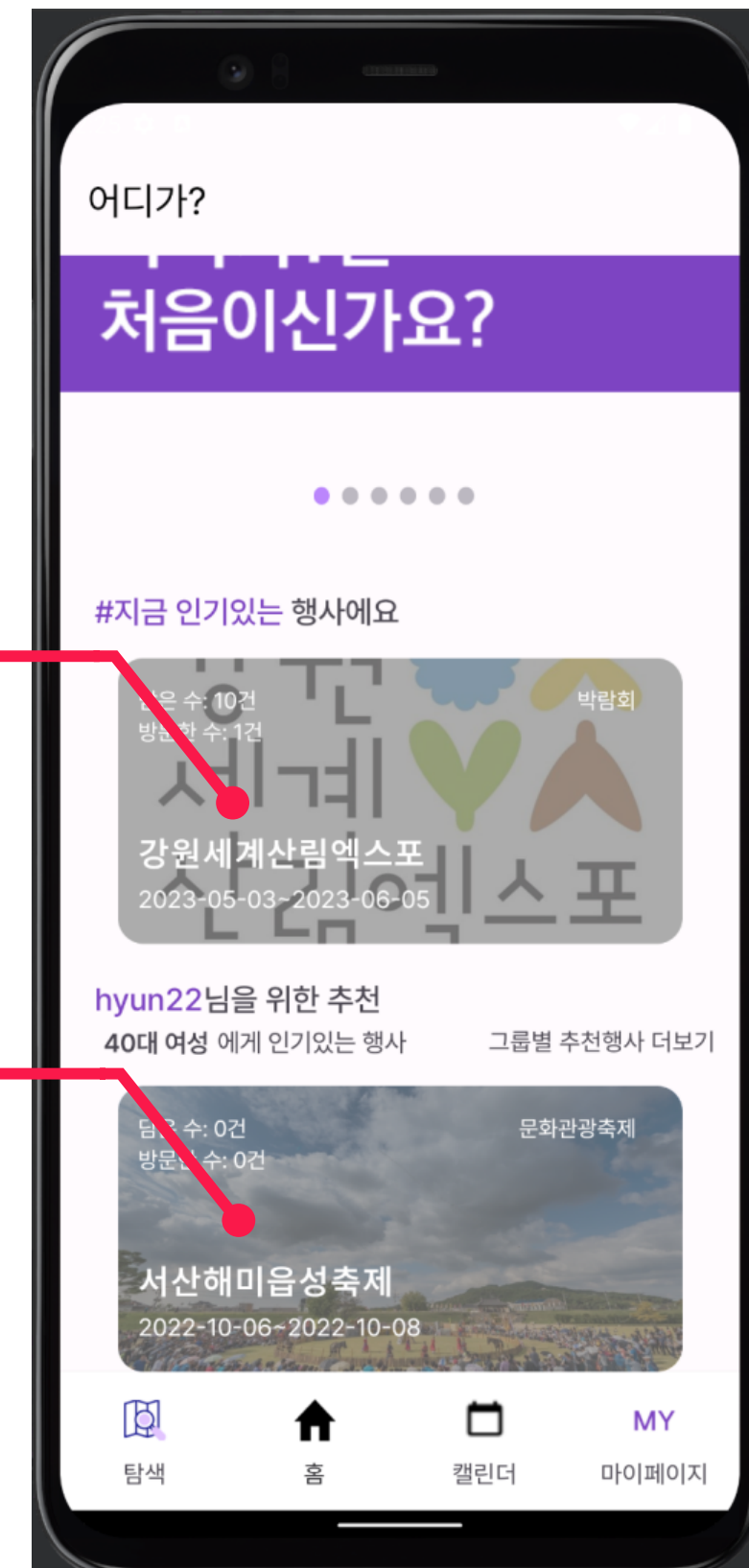
이용가이드 및 프로모션 받은 행사를
화면 최상단에 보여준다.

인기행사

사용자들이 많이 찜한 인기 행사를
보여준다. 각 카드뷰를 클릭하면
상세정보 페이지로 이동한다.

추천행사

가입 시 기입한 성별과 연령대에 따라
맞춤형 추천 행사가 나타난다.



기능상세

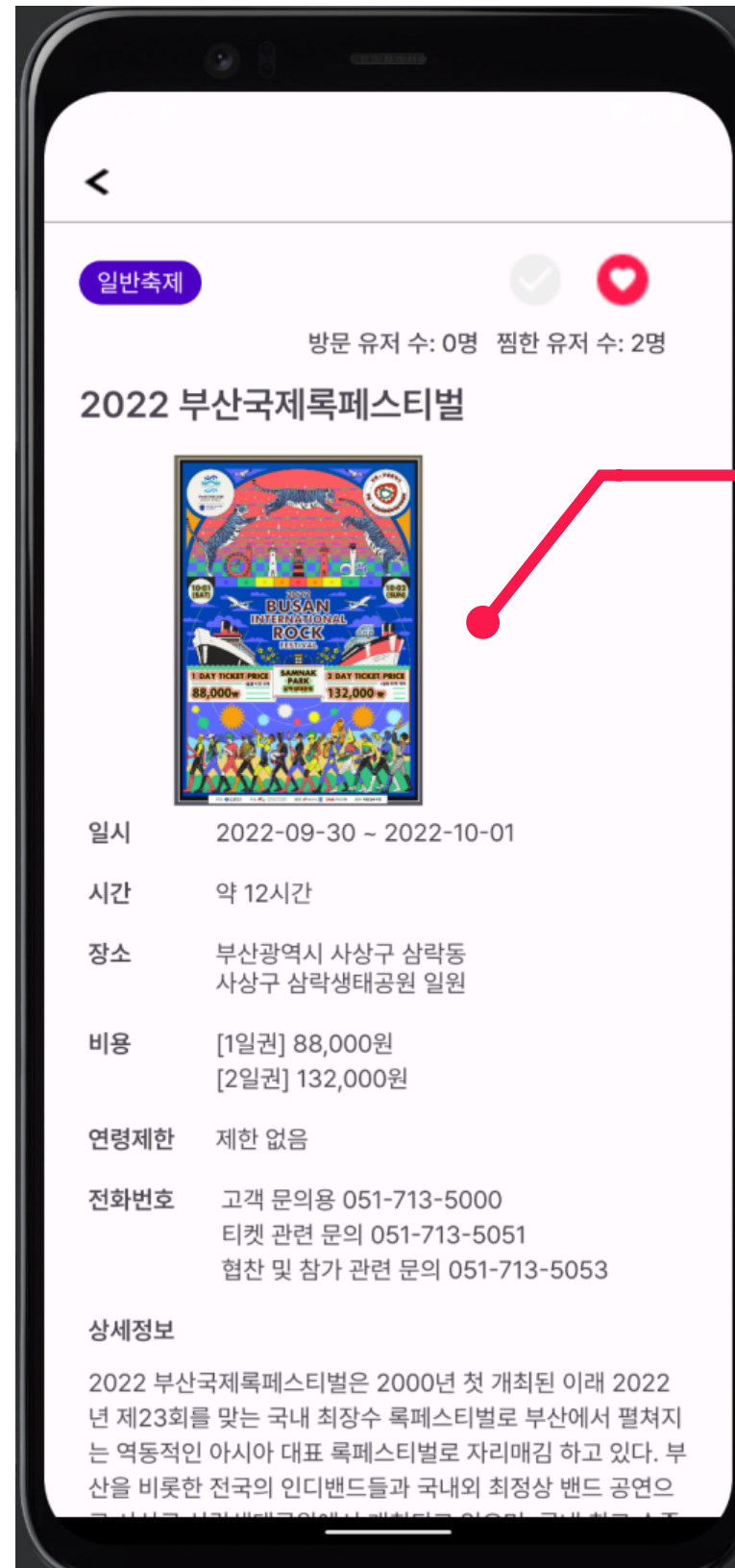
그룹별 인기 이벤트

WHERE TO GO

성별, 연령별 인기 행사 조회

성별과 연령별 인기 행사를
간편하게 조회할 수 있다.





행사 정보

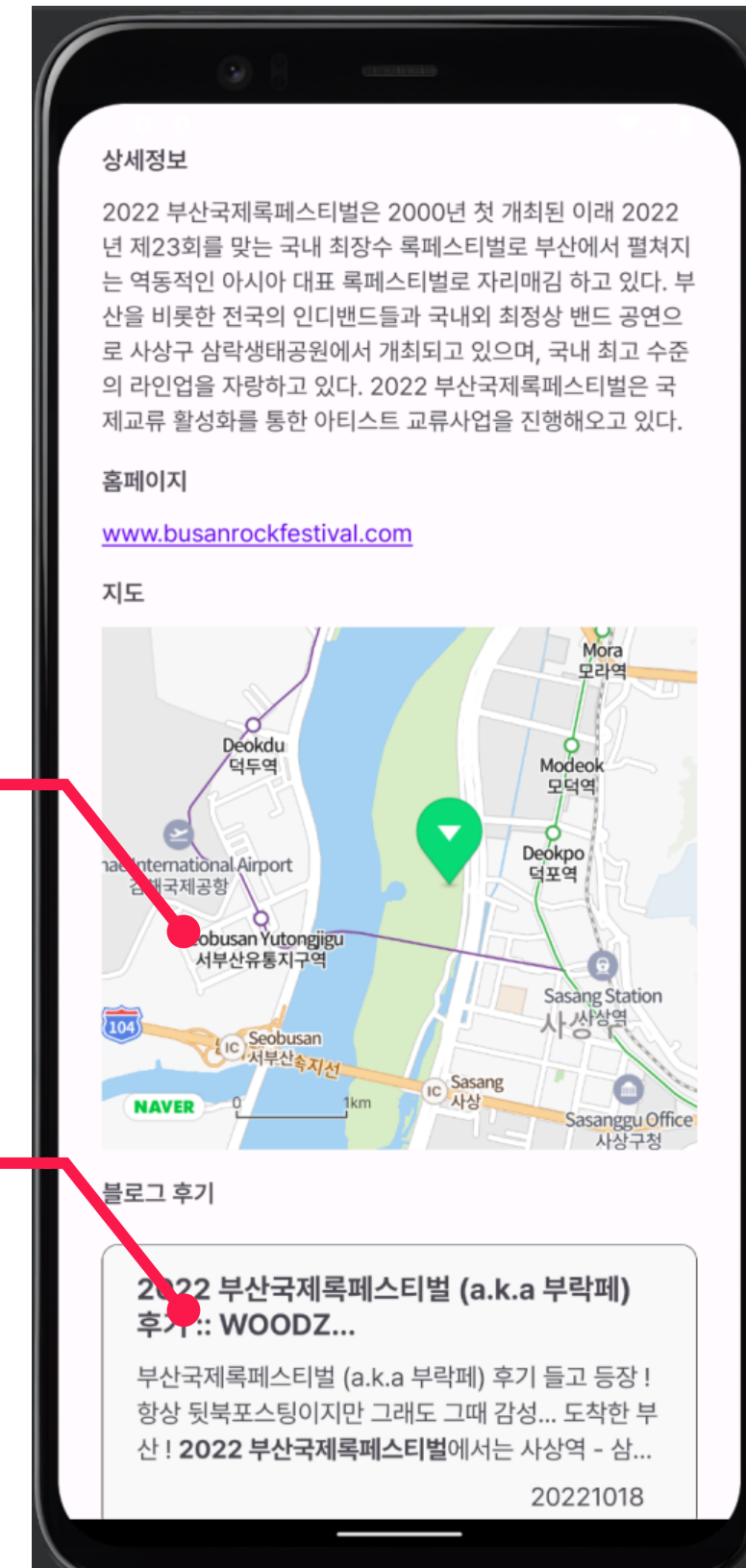
행사 관련 정보를 확인할 수 있다.

네이버 지도API

지도 API를 사용하여
지리적 상세정보를 볼 수 있다.

네이버 블로그 검색API

네이버 블로그에 작성된
리뷰들을 확인해 볼 수 있다.



검색

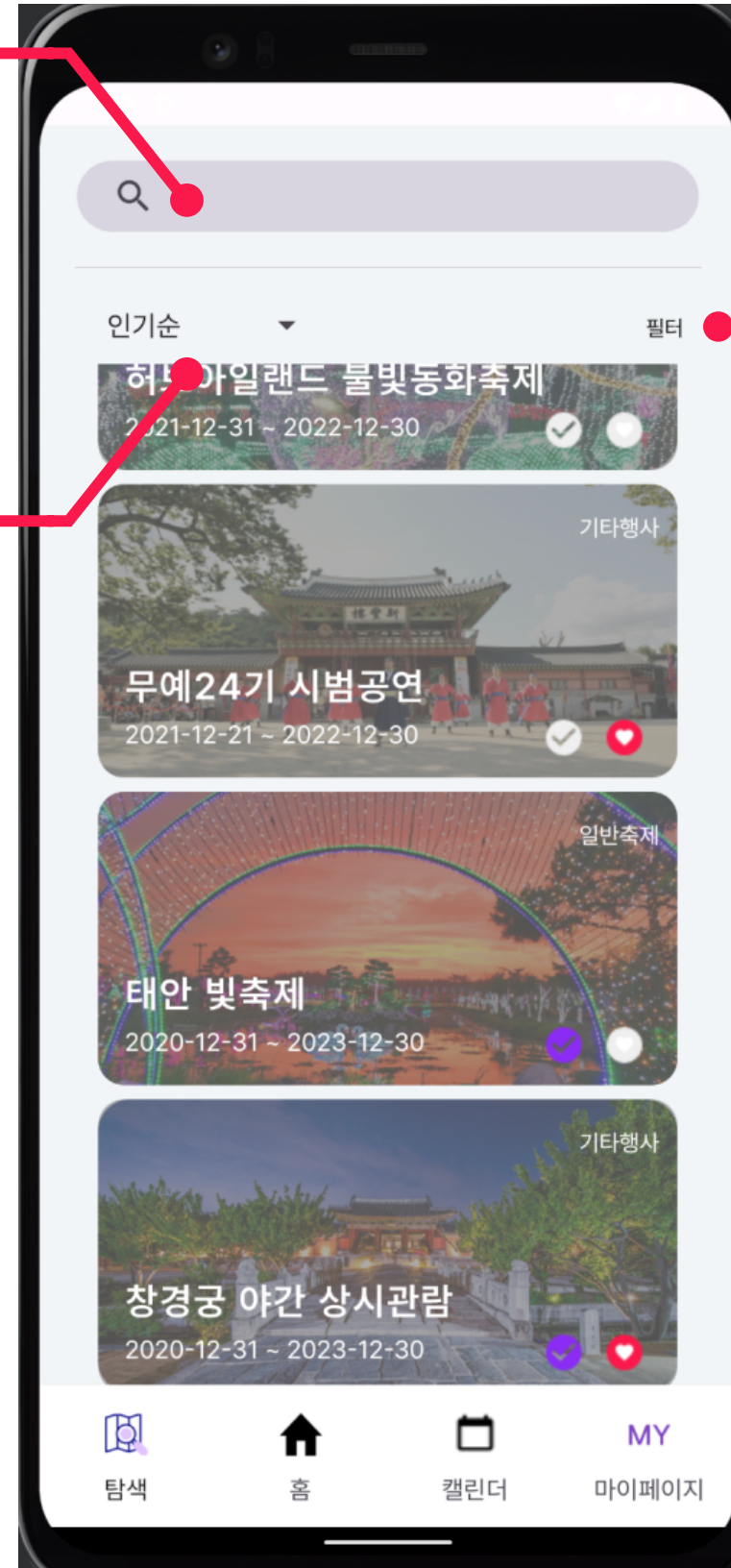
원하는 키워드로 검색할 수 있다.

정렬

정렬 기준에 따라 행사를 정렬한다.
[인기순, 시작일순, 종료임박순] 으로
총 3가지 정렬 기준을 사용할 수 있다.

필터

종류별, 기간별, 지역별로
행사를 필터링할 수 있다.





종류별

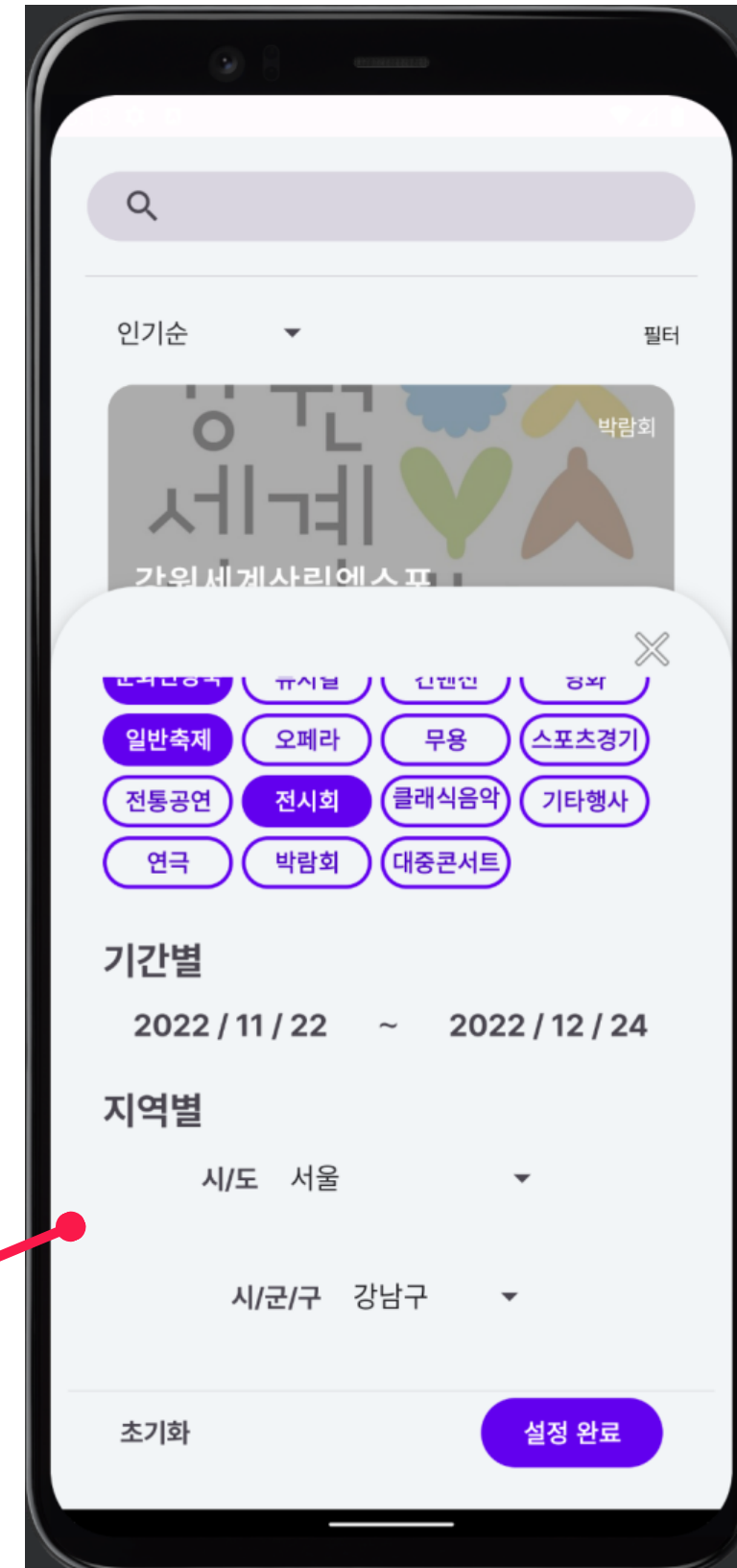
다양한 종류에 따라 행사를 필터링할 수 있다.

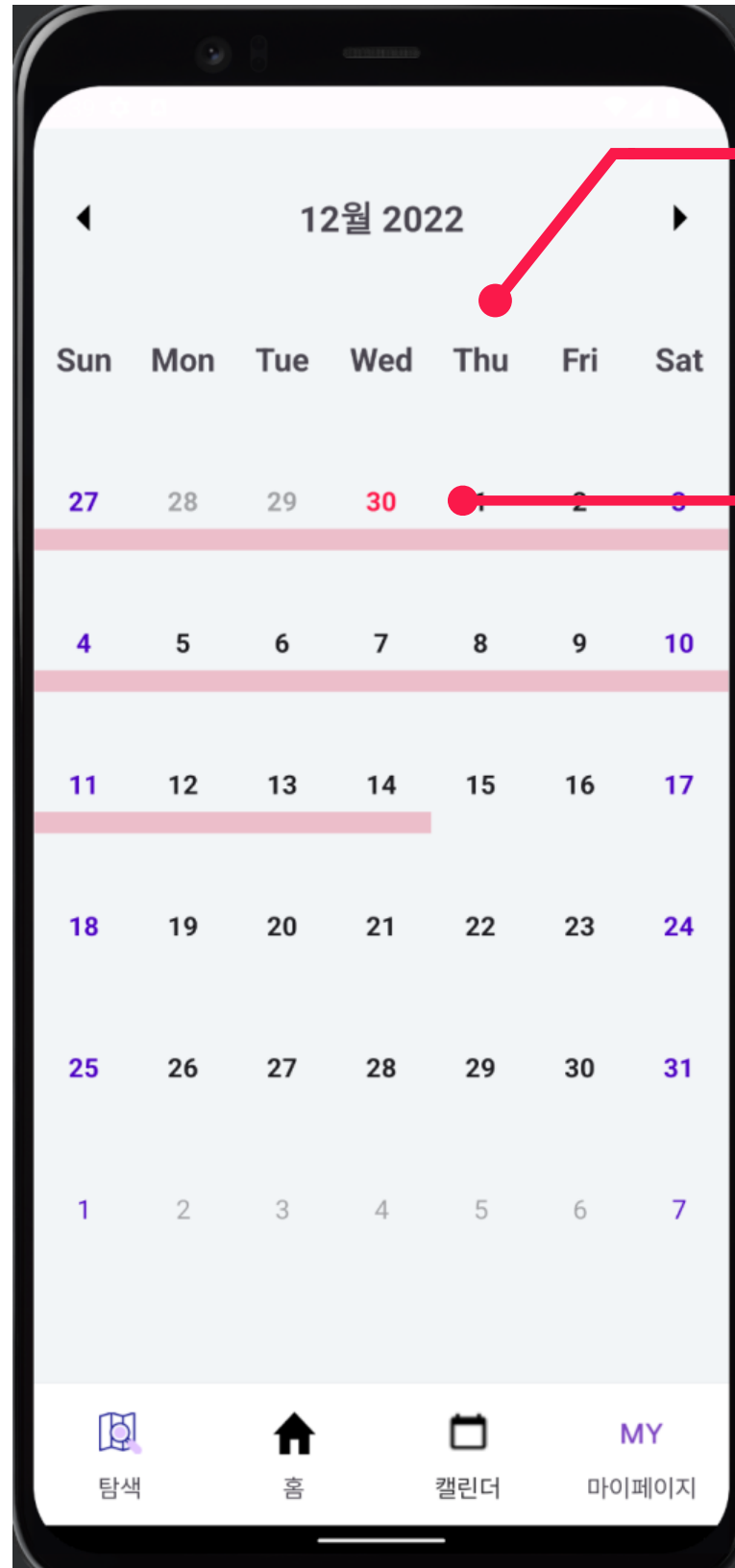
기간별

사용자가 시작일과 종료일을 지정해 원하는 기간 내의 행사를 필터링할 수 있다.

지역별

개최지에 따라 필터링할 수 있다.
시/군/구 까지 필터링이 가능하다.





월별 행사 일정 조회

사용자가 째한 행사의
개최 기간이 달력에 표시된다.

날짜 표시

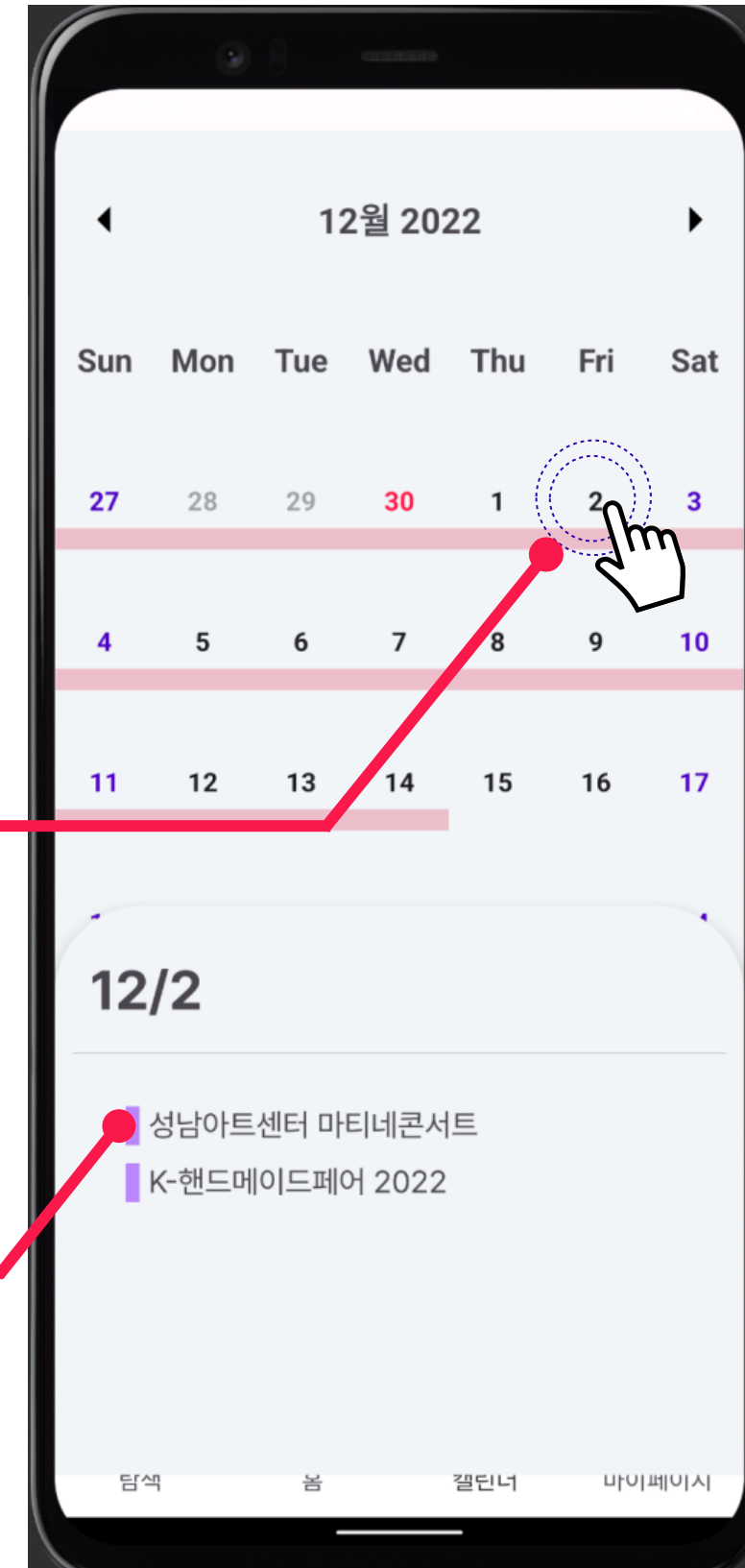
오늘 날짜는 분홍색 글씨로 구별된다.

일자별 행사 상세 조회

특정 날짜를 클릭하면 일자별
진행 행사 내역을 조회할 수 있다.

행사명

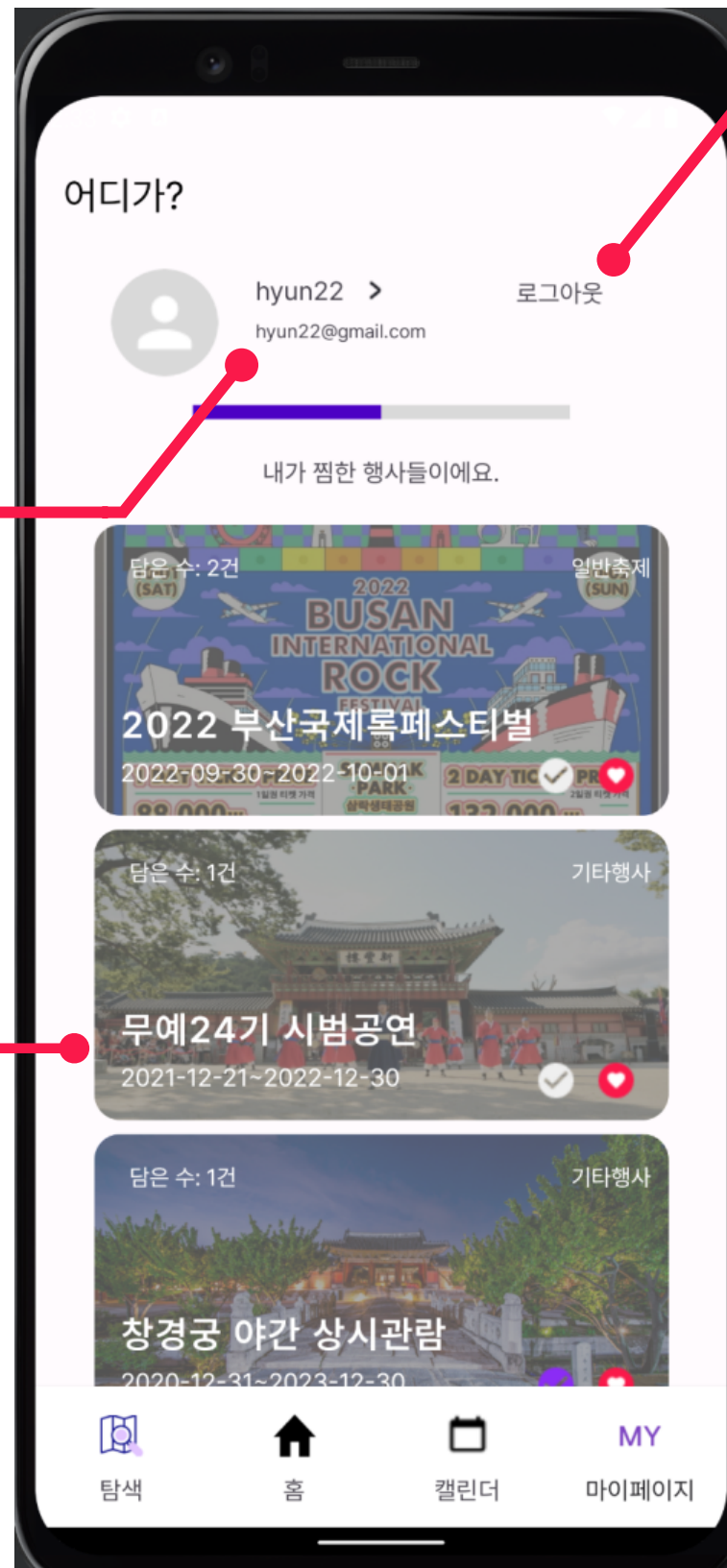
행사명을 클릭하면
상세 정보 페이지로 이동한다.



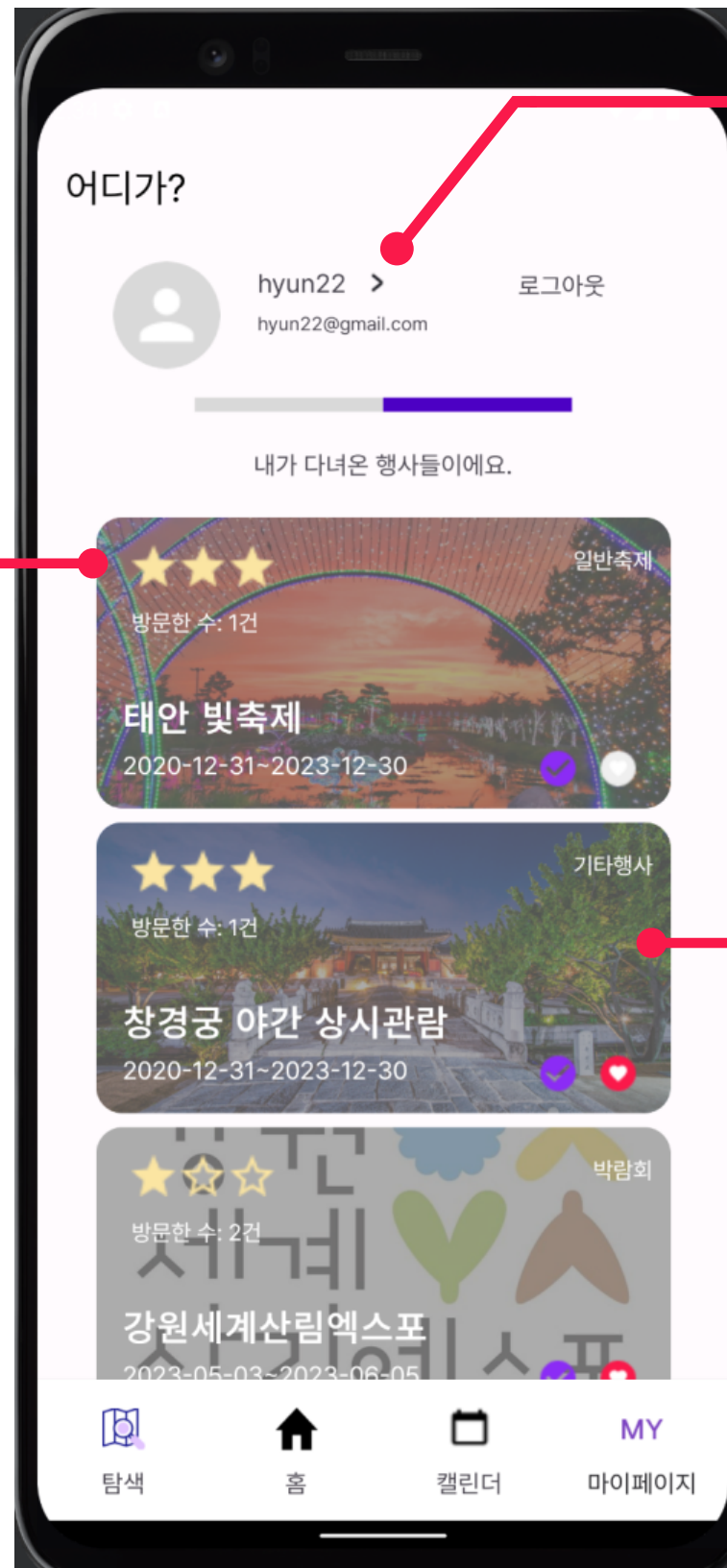
사용자 정보
가입시 기입한 닉네임과 이메일을
확인할 수 있다.

찐한 행사
'찐해요' 버튼을 통해 저장했던
행사 목록을 확인할 수 있다.

로그인/로그아웃
로그인 및 로그아웃을 진행할 수 있다.



별점
'방문했어요' 버튼을 클릭했을 때 매겼던
별점을 확인하고 수정할 수 있다.



설정
설정 페이지로 이동할 수 있다.

방문한 행사
'방문했어요' 버튼을 통해 저장한 행사와
등록했던 별점을 확인할 수 있다.

타 서비스와의 비교

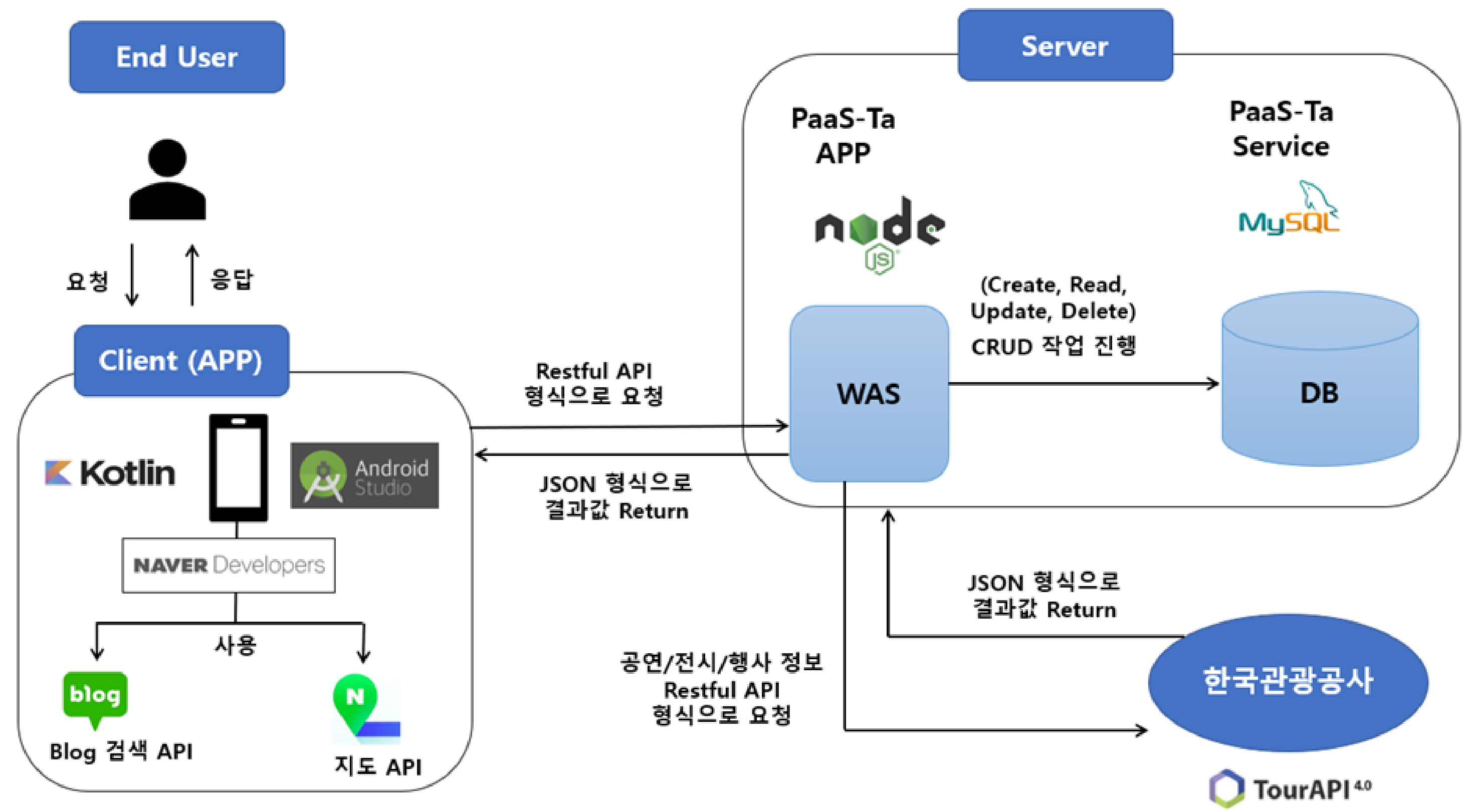
WHERE TO GO

	장르별 분류	지역별 분류	완료된 행사 제외 옵션	기한별 행사 조회	방문여부 표시	좋아요 여부 표시	캘린더 기능	축제 공연 전시 통합 제공	비상업적 행사	사용자 맞춤 추천
네이버	한번에 한 카테고리만 선택가능	광역시/도 단위로만 제공	X	월별로만 가능	X	X	X	한번에 볼 수는 없음	다름	X
어디가	복수개의 세부 장르까지 선택 가능	세부 지역까지 선택 가능	O	O	O	O	O	O	다름	성별, 나이에 따른 행사 인기순위 제공
지역 홈페이지	X	세부 지역 행사 조회를 위해 해당 페이지 접속 필요	X	X	X	X	X	O	다름	X
YES24, 인터파크 등 예매 사이트	O	광역시/도 단위로만 제공	X	X	X	O	X	한번에 볼 수는 없음	다루지 않음	추천 행사는 있으나 개인별로 다른지는 확인 불가

기존 대중적으로 사용되는 행사(축제/공연/전시) 정보제공 플랫폼에 비해
어디가는 사용자 친화적인 방식으로 정보를 제공하며, 훨씬 좋은 접근성을 보장함

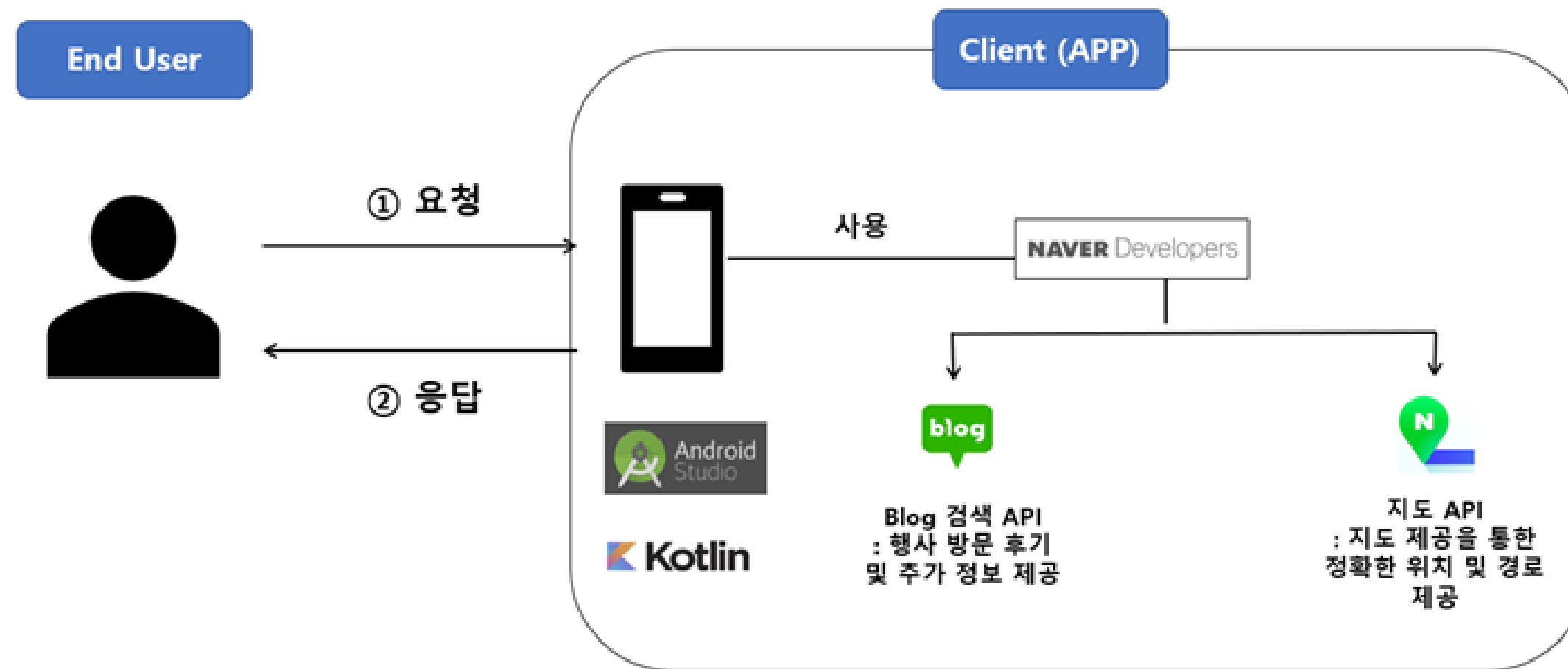
아키텍처

전체 아키텍처



아키텍처

End User-Client 동작 로직

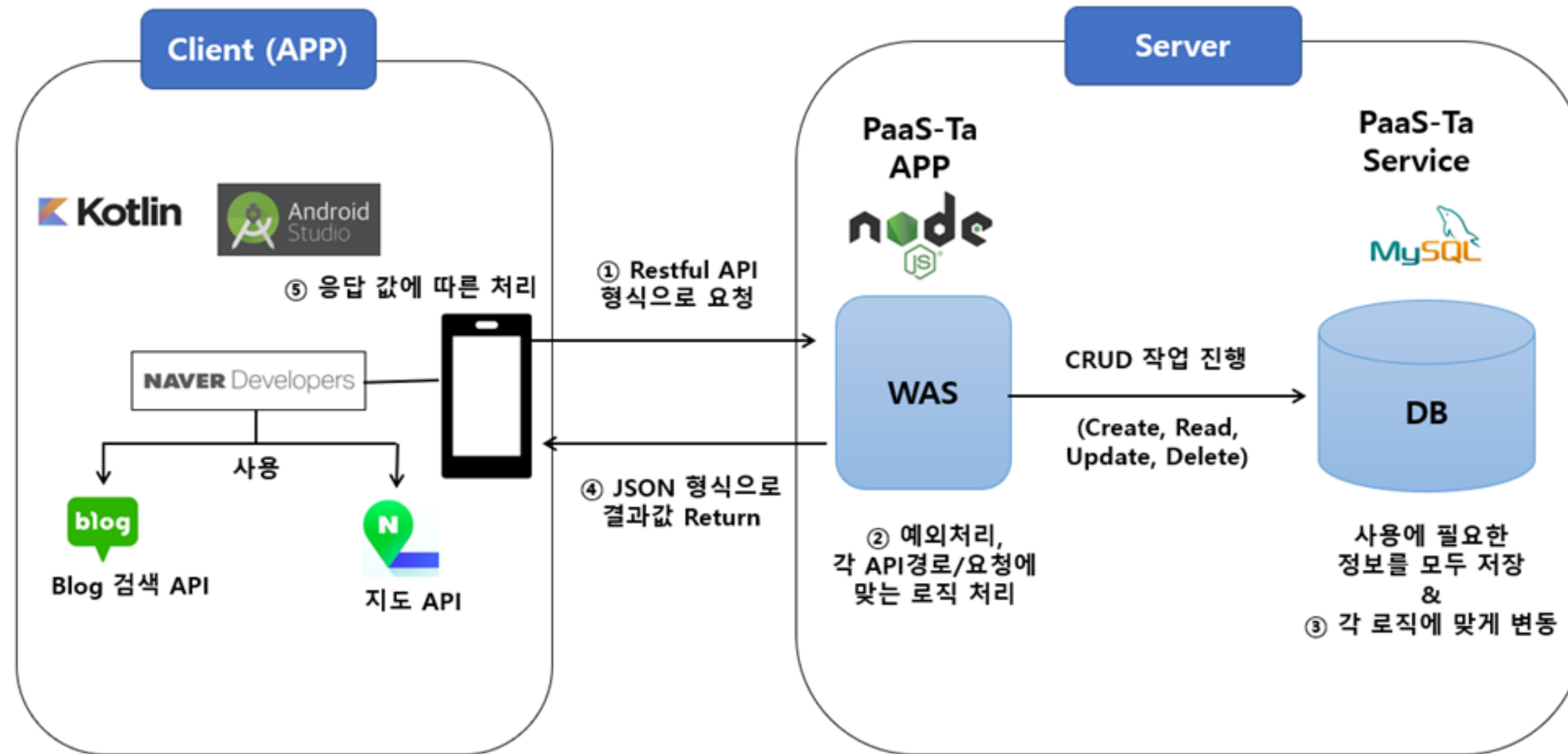


[End User ⇔ Client 동작 로직]

android studio와 kotlin 개발환경에서 구축했으며
네이버 검색 API와 네이버 지도 API를 사용해 리뷰 보기 기능과 미니맵 기능을 구현했다.

아키텍처

Client-Server 동작 로직

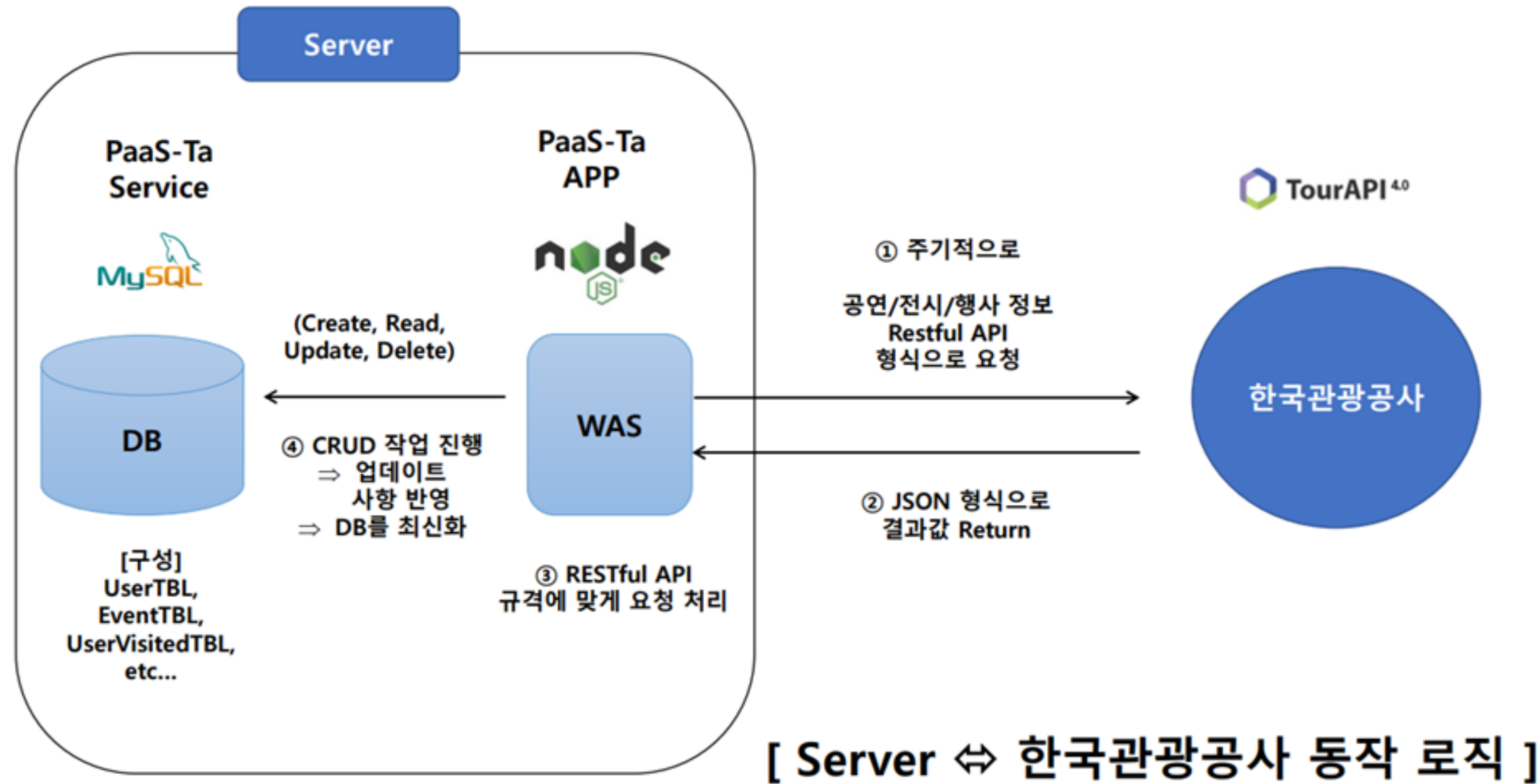


[Client ⇄ Server 동작 로직]

WAS 서버는 PaaS-Ta APP, NodeJS 환경에서,
DB 서버는 Paas-TA Service, MySQL 환경에서 구축하였다.

아키텍처

Server-TourAPI 동작 로직



한국 관광공사의 Tour api 4.0 국문 관광정보 서비스 API를 이용해 행사 정보를 받아온다.

HOW

"어디가"는 어떻게 세상을 바꿀까요?

전국 행사 추천 플랫폼 어플리케이션, 어디가?

06 공공성 및 기대 효과

07 향후 계획

WHAT's NEXT?

공공성 및 기대효과



개인적 측면



지역적 측면



사회적 측면

여가 선택폭 다양화

각 지역별 다양한 행사 정보를 제공하고,
행사 정보에 대한 접근성을 높임으로써
사용자에게 더 많은 문화생활의 기회를 제공

사용자 친화적 행사 추천

지역별, 성별, 나이별 인기 행사를 추천함으로써,
자신에게 맞는 행사를 제공받을 수 있음

지역 문화/경제 활성화

모바일 어플리케이션을 이용한
행사 홍보효과 / 접근성 상승



모바일 플랫폼을 선호하는 젊은 층의
지역행사 유입을 적극적으로 지원



지역 문화가 유지/계승되고,
지역 경제가 더욱 활성화 되도록 도움

사용자 친화적 행사 추천 플랫폼 확립

지역별, 성별, 연령별 인기 행사를 추천함으로써,
기존에 없던 사용자 친화적 행사 추천 플랫폼 제공

홍보 플랫폼 불균형 문제 해결

상업적/수도권역 행사에 비해 홍보수단, 홍보력이 떨어지는
비상업적/비수도권역 행사들의
홍보 플랫폼 불균형 문제 해결

WHAT's NEXT?

향후 계획

WHERE TO GO

2023년 1월 ~ 2월

추가 기획 및 기능 보완

탐색 페이지 페이징 적용
방문한 행사 탐색페이지에서 숨기기
푸시알림 기능 추가
키워드 알림 기능 추가
추가 기획 회의 및 보완점 찾기

디자이너 모집 및 UI 수정

배경색상 및 대표색 통일
일부 페이지 디자인, 레이아웃 수정

2023년 3월

최적화

TourAPI 호출 완전 자동화
쿠버네티스 적용

2023년 4월

테스팅 후 시범 런칭

사용자 피드백 조사
오류 모니터링

NEXT

지자체 홍보 관련 사업 지원 및 운용비 확보

정식 런칭

프로모션란 광고 게시

iOS 버전 런칭

-
-
-

더 가까이, 더 즐겁게

#행사추천 #지역행사 #사용자맞춤

전국 행사 추천 플랫폼 어플리케이션, 어디가?

수정 DEV | 강수진 손가현 전시현

시연영상

WHERE TO GO